

MARTELLI TRUVES

Milano Via Palermo, N. 2.

LA MODA

GIORNALE DELLE DAME.

Il più ricco e il più diffuso nelle famiglie. Esce una volta al mese, e si compone di 16 pagine di testo ricche d'incisioni di moda e di lavori intercalati nel testo. Ad ogni numero sono aggiunti: uno splendido figurino colorato, due figurini neri; una grande tavola di ricami e modelli tagliati; una tavola colorata di lavori in pappaveria, o lavori sul cartoncino, giuochi, sorprese, ecc.; ed un **Supplemento letterario** di 16 pagine nell'elegante formato della MODA, con racconti ed articoli ameni ed istruttivi dovuti a valenti scrittori, con ricche illustrazioni. — **Disegni di nomi e iniziali a richiesta delle associate.** Anno L. 12. — **Semestre L. 6.** — **Trimestre L. 3.** (Estero, franchi 15).

IN PREMIO agli associati annui si dà UNA BELLA OLEOGRAFIA rappresentante **LA QUESTA NEI GIORNI DI GRASSO**, dal quadro del rinomato artista Raffaello Armenise. Chi brama una seconda oleografia: *Questina nei giorni di magro*, delle stesse dimensioni, e dello stesso autore, che può far riscontro alla prima, dovrà aggiungere L. 2.50. — Per l'affrancazione del premio, mandare Centesimi 50; per l'Estero, L. 1.

L'ELEGANZA

Il più economico e il più diffuso, nelle famiglie. **FAVOLOSO BUON MERCATO.** Esce ogni quindici giorni in otto pagine di moda, lavori femminili: una tavola di modelli e ricami o modello tagliato. EDIZIONE ECONOMICA SENZA FIGURINO COLORATO. Italia, L. 6 (Estero, franchi 9).

Premio: Elegante albumetto di gabinetto in cromolitografia per 1888, in gran formato. Italia, L. 12 (Estero, franchi 15).

LAVORI FEMMINILI

MONITORE DELLE DONNE. Esce una volta al mese in un fascicolo di otto pagine di testo, ricche d'incisioni di lavori d'ogni specie, all'uncinetto, a maglia, a cannetti, al modano, ricami in bianco sul canocaccio, a colori, ecc., e tiene informate le signore delle novità che si saranno in genere di lavori. — Numerosi annessi, fra cui una **gran tavola di ricami colorati, tavola di ricami in nero, modelli di oggetti di biancheria.** Italia, L. 5. — Estero, franchi 5.

Premio: Elegante albumetto di gabinetto in cromolitografia per 1888, in gran formato. **MILANO:** Via del Corso, 383; Palazzo Theodoli. **ROMA:** Via del Corso, 383; Palazzo Theodoli. **Palermo, 2;** e **Galleria Vittorio Emanuele, 61.**

OLIO DI FEGATO

DI **MERLUZZO**

CHRISTIAN SAND

(in Norvegia)

CHIARO, BIANCO E DI GRATO SAPORE

Quest'olio fabbricato a Christiansand nella Norvegia dalla Casa Inglese COSWELL LOWE e C. che cedette la privativa per l'Italia ed Oriente alla Ditta A. Manzoni e C. di Milano, oltre ad una ricchezza (non comune agli Oli di Merluzzo nel commercio) di sali jodici depurativi, e sostanze nutritive, ben raramente fa deposito di stearati, che a giudizio di tutti i medici riescono, sebbene innocui, di digestione difficilissima; è da preferirsi quindi il nostro Olio di Christiansand per quegli esseri indeboliti da gravi malattie, per i bambini e per i convalescenti che abbisognano di nutrizione.

È poi il più a buon mercato di tutti gli Oli di Merluzzo venduti in bottiglie, giacché al prezzo di L. 2.50 se ne ha una bottiglia contenente circa 400 grammi di Olio di fegato di Merluzzo del più puro e del più perfetto.

Agli acquirenti di 12 bottiglie si accorda lo sconto del 10 per cento.

Deposito e vendita a Milano, presso A. MANZONI e C., Via della Sala, N. 16 e in Roma, stessa Casa, Via di Pietra, 91; Napoli, palazzo del Municipio. — **In Padova** presso le farmacie **Pianeri Mauro, Cornelio, Zanetti, Poli e Zambelli.**

Radical guarigione ed Estirpazione

CALLI AI PIEDI

Farmacia BIANCHI in Milano

L. 1.50 scat. gr. — L. 11 scat. picc. con istruzione

Inviando l'importo più Cent. 20 al Deposito Generale in Milano, A. MANZONI e C., via della Sala, 16, in Roma, stessa Casa, via di Pietra, 91, e Napoli, Piazza Municipale. — si ricevono in tutta Italia franco di porto

IN PADOVA presso le farmacie **Pianeri Mauro, L. Cornelio, Poli e Zambelli.**

ISTERIA

Danza di St-Guy

EPILESSIA

Guarigione coi

Confetti Antinervosi

del Dottor GELINEAU

Sbarazzare le persone nervose delle sofferenze che le affliggono, prolungare la vita agli Epilettici, fare in modo che i fanciulli non siano più oggetto di compassione per il pubblico, di dolori morali e d'angosce incessanti per i parenti, tale è lo scopo raggiunto dal

D. GELINEAU.

Fiacone 3 fr.; 1/2 Fiacone 4 fr. 50

IN PADOVA

presso

Pianeri Mauro,

L. Cornelio.

Stabilimento dell'Editore **EDOARDO SONZOGNO** in Milano, Via Pasquirolo, N. 14.

ANNO XXI. — ABBONAMENTO 1888

IL SECOLO

Tiratura media quotidiana Copie 150,000.

GAZZETTA DI MILANO

Giornale politico-quotidiano in gran formato

ESCE IN MILANO NELLE ORE POMERIDIANE

IL SECOLO per mantenere la fama di essere Giornale più completo e più rapidamente informato d'Italia, continua ad ampliare e perfezionare il suo servizio telegrafico particolare che può competere con quelli dei più importanti periodici Inglesi ed Americani.

IL SECOLO tiene aperto giorno e notte i suoi uffici per il ricevimento dei telegrammi e delle comunicazioni a tutte le ore.

IL SECOLO per sopprimere al continuo aumento di tiratura e sempre più sollecitarne la spedizione, si è provvisto di una quinta doppia macchina rotativa Marimonni per modo da poter così stampare ben 80,000 copie all'ora. — Ed è grazie all'esteso servizio telegrafico, alla celerità della tiratura che il giornale si vende nella maggior parte d'Italia nello stesso giorno che si pubblica in Milano.

Prima della fine dell'anno poi sarà provvisto di una sesta macchina rotativa, di recentissima invenzione esclusivamente destinata alla stampa dei **Supplementi illustrati**, mercè la quale ottenendosi 10,000 copie all'ora, si potrà fare in un giorno la stessa tiratura per la quale sino ad ora se ne richiedevano quindici.

Milano a domicilio	Annno L.	Semestre L.	Trimestre L.
Franco nel Regno, Goletta, Susa, Tunisi, Tripoli	18	9	4 50
Alessandria d'Egitto	24	12	6
Unione postale d'Europa, Africa e Amer. del Nord	40	20	10
America del Sud e Asia	60	30	15
Australia, Bolivia e Nuova Zelanda	80	40	20

Un numero separato, in tutta Italia, Centesimi 5.

PREMI GRATUITI AGLI ABBONATI.

L'ABBONAMENTO DI UN'ANNA DA DIRITTO:
A tutti i numeri che verranno pubblicati, per l'intera annata, del giornale settimanale illustrato **L'Emporio Pittoresco**, edizione comune.
A tutti i numeri che verranno pubblicati, per l'intera annata, del giornale settimanale **Il Giornale Illustrato del Viaggi.**
Al Bollettino bibliografico semestrale illustrato dello Stabilimento Sonzogno.

IL PRIMO FRUTTO

della straordinaria dimensione di 4 metri d'altezza per 60 centimetri di larghezza, che farà di pendenti a quello dello scorso anno. Magnifico lavoro artistico come colorito ed esecuzione.

NB. Per ricevere franco a destinazione il gran quadro oleografo, il giornale illustrato e il bollettino, gli Abbonati di Milano dovranno aggiungere all'importo dell'abbonamento Cent. 50; quelli fuori di Milano, L. 1 — e quelli fuori d'Italia, L. 2 —; e ciò per le spese di porto.

L'ABBONAMENTO D'UN SEMESTRE DA DIRITTO:
A tutti i numeri che verranno pubblicati, nei sei mesi, del giornale settimanale illustrato **L'Emporio Pittoresco**.
A tutti i numeri che verranno pubblicati, nei sei mesi, del giornale settimanale **Il Giornale Illustrato del Viaggi.**
Al Bollettino bibliografico semestrale illustrato dello Stabilimento Sonzogno.

NB. Per ricevere franco a destinazione i due giornali illustrati, il romanzo e il bollettino, gli Abbonati fuori di Milano dovranno aggiungere all'importo dell'abbonamento Cent. 50; e quelli fuori d'Italia L. 1 —; e ciò per le spese di porto.

L'ABBONAMENTO DI UN TRIMESTRE DA DIRITTO:
A tutti i numeri che verranno pubblicati, in questo periodo, del giornale settimanale illustrato **L'Emporio Pittoresco**.
A tutti i numeri che verranno pubblicati, in questo periodo, del giornale settimanale **Il Giornale Illustrato del Viaggi.**
Al Bollettino bibliografico semestrale illustrato dello Stabilimento Sonzogno.

NB. Per ricevere franco a destinazione i due giornali illustrati, il romanzo e il bollettino, gli Abbonati fuori di Milano dovranno aggiungere all'importo dell'abbonamento Cent. 20; e quelli fuori d'Italia Cent. 40; e ciò per le spese di porto.

PREMIO SEM GRATUITO: Tutti gli abbonati indistintamente, aggiungendo L. 4. — per trimestre nel Regno, e L. 4. 50 per l'estero, riceveranno **IL PRIMO FRUTTO**, giornale artistico illustrato, il più ricco che esista. — Si pubblica ai primi d'ogni mese in gran formato di 16 pagine di testo, 4 di musica fuori testo, e 4 di copertina.

AVVERTENZA. È fatta facoltà ai signori Abbonati di richiedere, quando ordinano l'abbonamento, l'Edizione di lusso del **L'Emporio Pittoresco** in luogo dell'Edizione comune, pagando la differenza di prezzo fra un'Edizione e l'altra, che è di L. 4 per un anno, di L. 2 per un semestre e di L. 1 per un trimestre.

IL SECOLO, per la sua straordinaria tiratura, presenta la maggiore e la più utile pubblicità colle sue inserzioni commerciali a pagamento, le quali sono regolate dalla seguente tariffa: in quarta pagina Cent. 75 la linea o spazio di linea. — in terza pagina, dopo la firma del gerente, L. 3. — la linea o spazio di linea.

Per abbonarsi inviare Vaglia Postale all'Editore **EDOARDO SONZOGNO**, in Milano, Via Pasquirolo, N. 14.