







VOLETE DIGERIR BENE??



disonesti speculatori

ingannando la buona fede del pubblico, sfruttatori della fama universale che meritamente gode il FERRO - CHINA - BISLERI, provarono il rigore delle leggi; — chi vuole un liquore veramente ricostituente, tonico, appetitivo, domandi il genuino FERRO - CHINA - BISLERI; trovasi da tutti

buoni confettieri, liquoristi, droghieri e farmacie. Si beve in qualunque ora e tempo, preferibilmente prima dei pasti, solo, nel caffè e come bibita coll'ACQUA DI NOCERA UMBRA, la quale è pura, leggermente mineralizzata, gazosa incontestabilmente riconosciuta da illustri idrologi

La Regina delle acque da tavola



Orari Ferroviari

Table of train schedules for September 1, 1895, covering routes between Padova, Venezia, Verona, Bologna, and Treviso. Includes columns for departure and arrival times for various train types like 'diretto', 'misto', and 'omnibus'.

Advertisement for 'Capsule Santal Salolé Emery' for 'Malattie segrete'. Includes text about its effectiveness and a list of pharmacies where it is available.

Advertisement for 'AVVISO INTERESSANTE' by GABINETTO MEDICO MAGNETICO. Promotes consultations by Dr. Anna D'Amico for various ailments.

Advertisement for 'Iperbiotina Malesci', a health product from Stabilimento Chimico Malesci in Florence.

Advertisement for fresh eggs, claiming they are 'Non più dubbio sulla freschezza delle Uova' and are available in a portable device.

Large advertisement for 'RONCEGNO' mineral water, highlighting its medicinal properties for anemia and other conditions.

Advertisement for 'L' ELETTRICITÀ' magazine, published by Haasenstein & Vogler. Describes its content on electricity and technical matters.

Advertisement for 'Ing. Ongaro e Vezù' mechanical workshop, specializing in agricultural machinery and repairs.

Large advertisement for 'Officina Meccanica a Vapore di L. Venturini - Treviso', featuring technical specifications for various steam-powered machines and engines.

UN SEGRETO

per molti commercianti, privati industriali e piccoli esercenti si è di cercare il modo di allargare la cerchia dei propri affari. ECCO IL MEZZO più sicuro e di minor spesa. Prendete quest' esempio per fare buoni affari vendendo bene i vostri prodotti ed aumentando del doppio la vendita delle vostre fabbriche o negozi, prendete esempio dalle grandi case di commercio dell'estero, soprattutto dell'

AMERICA

o rendete pubblico mediante inserzioni sui giornali gli articoli dei vostri negozi.

LA PUBBLICITÀ

è il mezzo più facile per raddoppiare la clientela SE avete un negozio da cedere, un appartamento o stanze da affittare mobili, pianoforti od altri oggetti da vendere, impieghi da trovare od altro, che il miglior sensale, il più sollecito e di minor spesa per trovare quanto cercate è la PUBBLICITÀ. RICORDATEVI Indirizzatevi per tutti gli annunci in qualsiasi giornale all' Ufficio Internazionale di Pubblicità.

Padova 982 Via Spirito Santo Haasenstein e Vogler Padova Via Spirito Santo 982 ed alle succursali nelle principali città dell'Italia e dell'Estero.